

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO KULINER
DI KOTA MADIUN**



**OLEH :
ANGELY HANDYANA PUTRI
51416008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020**

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA MIKRO KULINER
DI KOTA MADIUN**

**SKRIPSI
Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Jurusan Manajemen**

**OLEH :
ANGELY HANDYANA PUTRI
51416008**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN MOTIVASI TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA MIKRO KULINER DI KOTA MADIUN**

Oleh :
ANGELY HANDYANA PUTRI
51416008

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing,



Veronika Agustini Srimulyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0717087201

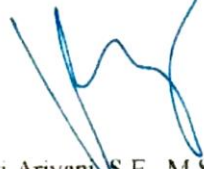
Tanggal : 24 September 2020

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Angely Handyana Putri NIM 51416008

Telah diuji pada tanggal 24 September 2020 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji



Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

Mengetahui,

Dekan,

D. P. Edowicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA
NIDN. 8713097203

Ketua Program Studi,

Vivi Ariyani, S.E., M.Sc.
NIDN. 0717128001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun :

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Angely Handyana Putri

NIM : 51416008

Judul Skripsi : Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kuliner di Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 24 September 2020

Yang menyatakan,



Angely Handyana Putri

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas seluruh Karunia dan Hidayah yang telah Ia limpahkan dalam segala hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: “Pengaruh Efikasi Diri dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kuliner di Kota Madiun”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kehidupan, keselamatan, dan kesehatan.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si. Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Ibu Vivi Ariyani S.E., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
4. Ibu Veronika Agustini S., S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, kritik, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Dyah Kurniawati, M.Si. selaku wali studi yang telah membimbing, mendidik, dan bersedia menerima keluhan kesah dari semester 1 hingga semester 8.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar yang telah memberikan ilmu pengetahuan melalui kegiatan belajar mengajar di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
7. Seluruh karyawan khususnya TU Manajemen dan petugas perpustakaan yang telah memberikan pelayanan terbaik selama ini.

8. Kedua Orang Tua dan Adik yang sangat saya cintai Sri Suhartini S.Pd. , Daryono, dan Albertho Handyano Putra. Terimakasih atas segala pengorbanan dan doa yang tak pernah henti diberikan kepada penulis, yang tidak akan mampu penulis balas.
9. Keluarga besar Sundari dan Ismirah yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan semangat yang tiada henti dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Kekasih hatiku Sertu Rachma Dhana Wijaya beserta keluarga yang telah menemani penulis sejak tahun 2013 baik senang maupun susah. Terimakasih telah memberikan warna dalam kehidupan penulis, mengajarkan arti sebuah kesabaran dan penantian.
11. Sahabatku “Berempat”, yaitu Diah Ayu Danarini, Dita Retno Sari, dan Alivia Rahma Ardianti yang telah menemani penulis selama menempuh sarjana manajemen. Terimakasih atas kebersamaan, keceriaan, dan kesabarannya selama ini.
12. Mas tersayang yaitu Alfindra B.A, Pratu Langgeng PDT dan Pratu Yafi Afianto yang selalu ada dalam kondisi apapun, selalu menghibur, memberikan semangat dan gambaran-gambaran tentang kehidupan masa depan.
13. Teman-temanku Manajemen Angkatan 2016 yang selalu memotivasi dan memberikan semangat satu sama lain.
14. Semua pihak yang tidak disebutkan satu per satu yang telah memberikan doa, motivasi, dukungan, serta bantuan hingga terselesainya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan pada penulisan skripsi ini, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Madiun, 24 September 2020



Angely Handyana Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan Proposal Skripsi.....	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah dan Kewirausahaan	9
a. Usaha Mikro Kecil Menengah	9
b. Kriteria Usaha Mikro Kecil Menengah	9
c. Kewirausahaan	10
d. Tujuan Kewirausahaan	11
e. Manfaat Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Keberhasilan Usaha	12
a. Pengertian Keberhasilan Usaha	12
b. Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha	13
c. Indikator Keberhasilan Usaha.....	13
2.1.3 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	14
a. Fungsi Manajemen Dalam Menjalankan Usaha	15
2.1.4 Efikasi Diri	16
a. Pengertian Efikasi Diri.....	16
b. Cara Meningkatkan Efikasi Diri	17
c. Indikator Efikasi Diri	18
2.1.5 Motivasi.....	18
a. Pengertian Motivasi	18
b. Teori Motivasi	19
c. Jenis Motivasi	21
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	21
a. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberhasilan Usaha.....	21
b. Pengaruh Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hipotesis.....	27
2.4 Model Penelitian	27

BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Identifikasi, Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	28
3.2.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi	34
3.4.2 Sampel	35
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	35
3.5 Analisis Data	35
3.5.1 Teknik Analisis.....	35
3.5.2 Uji Kualitas Data	36
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	36
3.5.4 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda.....	37
3.5.5 Koefisien Determinasi	38
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji T).....	38
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.1 Data Penelitian.....	41
a. Jenis Kelamin.....	41
b. Usia	42
c. Lama Usaha	42
d. Produk Usaha.....	43
4.2 Deskripsi Variabel	43
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Efikasi Diri (X1) ..	44
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Motivasi (X2)	46
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	48
4.3 Hasil Analisis Data	50
4.3.1 Uji Kualitas Data	50
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.3 Analisis Persamaan Regresi Linear Berganda.....	54
4.3.4 Koefisien Determinasi	55
4.3.5 Uji Hipotesis (Uji T).....	55
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Keberhasilan Usaha	57
4.4.2 Pengaruh Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	59
BAB 5 SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Keterbatasan	62
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Sekarang.....	26
Tabel 3.1. Definisi Operasional dan Indikator Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	42
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Usaha.....	43
Tabel 4.5. Rentang Skala.....	44
Tabel 4.6. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X1.....	44
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Variabel X2.....	46
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Y.....	48
Tabel 4.9. Uji Validitas.....	50
Tabel 4.10. Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4.11. Uji Multikolinieritas.....	53
Tabel 4.12. Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.13. Koefisien Determinasi.....	55
Tabel 4.14. Uji T.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian.....	27
Gambar 3.1. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (H_0).....	39
Gambar 4.1. Normalitas Plot.....	52
Gambar 4.2. Scatterplot Heteroskedastisitas.....	54
Gambar 4.3. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (H_0) Efikasi Diri.....	57
Gambar 4.4. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan (H_0) Motivasi.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Identitas Responden
- Lampiran 3. Jawaban Pernyataan Responden
- Lampiran 4. Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas dan Reabilitas
- Lampiran 6. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7. Analisis Regresi Linear Berganda
- Lampiran 8. Tabel t
- Lampiran 9. Tabel r

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis signifikansi pengaruh positif efikasi diri dan motivasi terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kota Madiun. Sampel pada penelitian ini adalah pemilik usaha mikro kuliner di Kota Madiun dengan jumlah sampel 100 responden menggunakan teknik sampling *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menemukan bahwa secara parsial efikasi diri dan motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap keberhasilan usaha mikro kuliner di Kota Madiun. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 28,3% yang artinya variabel keberhasilan usaha dipengaruhi oleh variabel efikasi diri dan motivasi dan sisanya 71,7% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *efikasi diri, motivasi, dan keberhasilan usaha.*

THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND MOTIVATION TOWARDS SUCCESS OF CULINARY MICRO BUSINESSES IN THE MADIUN CITY

ABSTRACT

This study aims to analyze the significance of the positive effect of self-efficacy and motivation on the success of culinary micro businesses in Madiun City. The sample in this study was the owner of a culinary micro business in Madiun City with a total sample of 100 respondents using purposive sampling technique. Data analysis technique used data quality test, classic assumption test, hypothesis test, and multiple linear regression using the SPSS version 22 program. The results of the study found that partially self-efficacy and motivation have a significant and positive effect on the success of culinary micro businesses in Madiun City. The coefficient of determination (R^2) is 28.3%, which means that the variable of business success is influenced by the variables of self-efficacy and motivation and the remaining 71.7% is influenced by other factors

Keywords: *self-efficacy, motivation, and business success.*